

安卓企业付款行为报告

2026 年亚洲 B2B 付款 行为趋势



报告内容

B2B 付款行为趋势	3
核心洞察	5
展望未来	6
核心洞察	7
调查设计	8

关于安卓 企业付款行为报告

安卓企业付款行为报告是对全球市场中企业对企业 (B2B) 付款行为的年度调查报告。

本调查让您有机会直接了解进行 B2B 赊销的企业是如何应对客户付款行为的变化趋势。了解这些趋势至关重要，因为这有助于企业及时发现客户支付习惯的变化，积极应对潜在的流动性压力并保持业务的正常运行。

-计划进入-或已在本调查所涵盖市场和行业中开展业务的企业可从本报告中获得宝贵的见解。此外，本报告还将分享企业对未来数月潜在挑战和风险的预测，以及对未来增长的预期。

本报告将发布我们对亚洲的调查结果。

调查的市场：中国大陆、中国香港、印度、印度尼西亚、日本、新加坡、中国台湾和越南。

该调查于 2026 年第二季度下半季度进行。阅读该调查结果时请考虑这一时间因素。

2026 年版安卓亚洲企业付款行为报告包含的所有针对特定市场和行业调查结果的报告均可在安卓的网站下载：[知识与研究](#)。



B2B 付款行为趋势

随着亚洲 B2B 付款风险小幅抬升，全区域流动性压力持续加剧

亚洲地区企业对企业 (B2B) 贸易中的客户付款风险似乎正在逐步上升。调查数据显示，近期逾期付款现象有所增加，导致现金流变得难以预测；与此同时，坏账冲销额的上升正给营运资金和流动性带来压力，并使现金流规划变得更加困难。为了限制付款风险对业务的影响并维护财务稳定，亚洲各地的受访企业正在调整其在 B2B 交易中的赊销政策管理方式。这主要体现在它们向企业客户提供赊销的意愿上。数据显示，亚洲 B2B 销售中平均有 43% 采用赊销方式，其余则需预付。在不确定的环境下，企业采取审慎态度，在销售增长与流动性保障之间寻求平衡。建筑企业，尤其是中型企业，由于项目周期长、供应链复杂，对 B2B 赊销的依赖程度更高。从市场层面看，新加坡的赊销 B2B 销售额占比最高，达 51%，这反映了其作为区域及全球贸易枢纽的地位。相比之下，中国占比最低，企业更多依赖供应链金融等替代性解决方案。近期，以大型工业企业以及越南、印度尼西亚等市场为首，赊销的使用率有所上升，这反映了企业为确保销量和维护市场份额所做的努力。各市场之间的差异表明了风险偏好的不同。

亚洲供应商的付款政策印证了这种谨慎的态度。该地区大多数企业将 B2B 客户的账期设定为开票后最多两个月，更长的账期较为少见。小型企业为保障流动性而保持较短的账期，而大型企业则可以采取灵活政策。日本企业的账期最短，越南企业则最为宽松。趋势数据显示，过去几个月来，亚洲各地的付款政策总体保持稳定。然而，大型工业企业以及越南企业在调整账期方面尤为活跃。与亚洲其他地区的企业相比，它们更倾向于延长而非缩短账期。尽管在 B2B 交易中对赊销政策管控严格，客户付款风险在亚洲仍十分普遍。超过 80% 的供应商报告称存在逾期付款情况，这凸显了约定条款与实际付款行为之间的明显差距。

逾期发票占 B2B 应收账款的近三分之一，在建筑和贸易行业的小型企业中，这一比例升至约五分之二。印度企业受逾期付款的影响最为严重，而日本企业在整个地区中受逾期付款影响最小。趋势数据显示，近期亚洲各地逾期发票的比例均有所上升，反映出企业付款越来越不及时。这一趋势在制造业企业以及中国台湾、印度尼西亚市场最为显著。

下一页继续



B2B 付款行为趋势

调查数据显示，客户现金流压力是该地区付款延迟的主要原因。大型工业企业对此的反馈最为普遍，越南的企业也是如此。银行处理延误以及运营和行政效率低下，也是导致大多数市场频繁出现付款延迟的原因。该地区五分之一的供应商表示，B2B 客户经常因商业摩擦（如交货或质量纠纷）而延迟付款。调查数据还显示，大多数逾期款项会在逾期后约一个月内结清，这有助于遏制应收账款的积压以及应收账款周转天数（DSO）的急剧增加。然而，当应收账款状况恶化——通常是因为拖欠时间过长或客户无力支付——就会转化为信用损失，这种现象在亚洲普遍存在，平均影响该地区 1% 至 5% 的 B2B 应收账款。大型建筑和贸易公司，以及中国和印度等市场，出现较高损失的情况更为常见。趋势数据显示，近几个月来亚洲各地的赊销损失有所上升。报告损失增加的企业多为制造业企业，从市场层面来看，中国香港的企业报告的损失增加最为显著。

在此背景下，大多数企业表示可用于运营的现金减少、现金流规划能力减弱，且投资受限。近三分之一的企业面临更高的融资成本，而四分之一的企业则更加依赖外部融资。许多企业还推迟了自身的应付款项，将压力转嫁给供应链上下游。付款风险的影响因业务领域和市场而异，其中工业和贸易企业受影响最为严重。从市场层面来看，印尼的流动性压力最为严峻，越南的现金流规划挑战更为明显，而中国的投资限制最为突出。

当被问及用于缓解客户付款风险的工具和策略时，亚洲大多数企业表示主要依赖内部措施。这些措施包括积极的信用管理，例如核查客户、监控付款和催收款项。要求预付款的情况也几乎同样普遍。略少于三分之一的企业会建立坏账储备金，而比例相近的企业（尤其是越南和印度尼西亚的中型工业企业）则会使用信用保险。这使得信用保险成为防范拒付风险、保障现金流的关键外部工具。总体而言，企业采取分层风险管理策略，在密切控制日常运营的同时，利用风险转移解决方案来应对更大且难以预测的损失。

核心洞察请见下一页



核心洞察

亚洲

B2B 客户的付款行为 (12 个月)

风险敞口分组：报告的 B2B 发票逾期付款水平
(按受访企业占比计)

0%
的 B2B 发票发生逾期付款

18%

的受访者

1% - 30%
的 B2B 发票发生逾期付款

41%

的受访者

31% - 60%
的 B2B 发票发生逾期付款

35%

的受访者

61% - 100%
的 B2B 发票发生逾期付款

6%

的受访者

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告

B2B 客户拖欠发票款项的 4 大原因

受访者占比 - 可多选

客户现金流问题

46%

货物/服务与约定不符

26%

银行处理延迟

26%

付款流程复杂

25%

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告

逾期付款明细

按付款时间划分的逾期发票占比

<30 天

60%

的受访者

31-60 天

22%

的受访者

61-90 天

12%

的受访者

> 90 天

6%

的受访者

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告

报告的坏账

受访者比例 - 坏账水平

<1% 坏账

38%

的受访者

1% - 2% 坏账

25%

的受访者

2% - 5% 坏账

25%

的受访者

> 5% 坏账

12%

的受访者

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告

客户付款风险对营运资金的 4 大影响

受访者占比 - 可多选

流动性缓冲空间缩小

39%

投资受限

36%

现金流规划困难

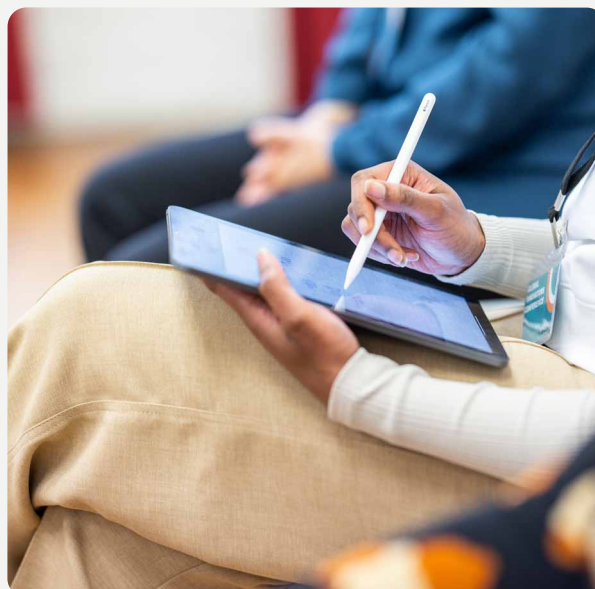
34%

融资需求增加

34%

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告





展望未来

亚洲企业对未来数月仍持谨慎态度

今年早期的数据显示，亚洲多个市场的破产情况可能已达到转折点，预计今年剩余时间里整体趋势将有所缓解。然而，在一些高度依赖全球贸易且易受成本波动的行业和市场，压力依然存在。

在此背景下，亚洲各地企业对未来数月 B2B 客户付款情况的预期几乎各占一半：一半企业预计将有所改善，另一半则预计情况将恶化。贸易企业最为乐观，而工业、建筑和服务业的企业则保持更为审慎的态度。大型企业似乎比小型企业更有信心，这很可能是因为它们获得融资的渠道更畅通，客户基础也更为多元化。从市场层面看，越南最为乐观，其次是印度和印度尼西亚。相比之下，中国台湾、日本和中国香港的企业态度更为谨慎，而中国大陆和新加坡的企业则处于中间位置，表现出更强的不确定性。

关于破产风险，亚洲各地企业的看法大致呈两极分化：预计破产数量将上升和保持稳定的企业比例几乎相当，而没有明确看法的企业寥寥无几。这凸显了市场对经济复苏力度的不确定性。大型工业企业对未来几个月破产数量上升的趋势最为担忧，而建筑、贸易和服务业企业则预计破产数量将基本保持稳定。从市场层面看，印尼的展望最为悲观，绝大多数企业预计破产数量将上升。中国大陆和台湾地区也表现出高度担忧。相比之下，中国香港和日本则相对乐观，多数企业预计情况将保持稳定。新加坡和印度则更接近区域平均水平，反映出前景的不确定性。调查数据显示，破产风险和利润预期反映出这样一种市场状况：部分企业期望通过定价、成本控制或提高效率来改善盈利能力，而另一些企业则仍面临成本压力、融资收紧和需求疲软，从而增加了破产风险。

当被问及未来数月内可能扰乱 B2B 付款行为的主要风险时，各业务领域和市场的观点各不相同，但通货膨胀和经济放缓仍是普遍关注的问题。建筑业预计将面临宏观经济压力，贸易业担忧商业风险，而服务业则对数字威胁较为敏感。大型企业关注金融风险，而小型企业则担忧网络安全和欺诈等运营威胁。从市场来看，日本对经济放缓的担忧最为突出，而印度尼西亚和越南则对需求疲软表现出更高的敏感度。相比之下，通货膨胀和成本压力在中国台湾和香港占据主导地位，突显出持续的成本负担。在中国大陆，网络安全和欺诈风险排名最高，而越南则因对供应链中断的担忧而尤为突出。

核心洞察请见下一页



核心洞察

亚洲

企业预计将影响 B2B 付款的 3 大风险（未来 12 个月）

受访者占比 - 可多选

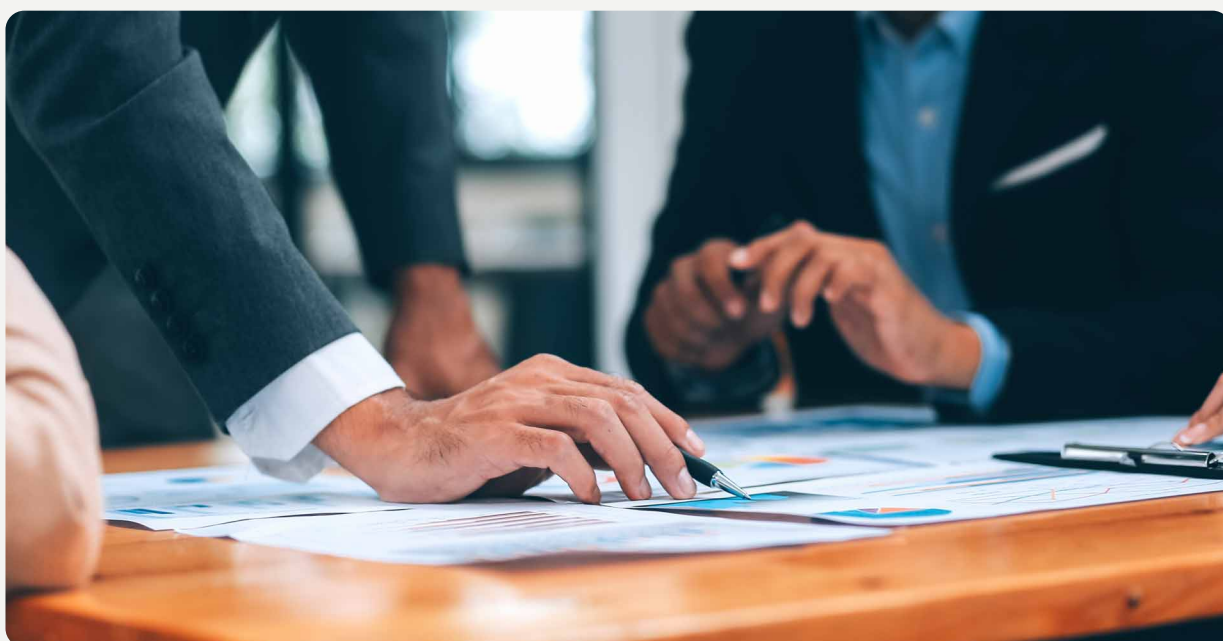
#1 | 通货膨胀与
成本压力

#2 | 经济
放缓

#3 | 地缘政治
动荡

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告



预期破产风险展望（未来 12 个月）

受访者占比

维持高位
46%

进一步上升
45%

不确定
9%

样本：调查市场中的所有受访者

来源：2026 年安卓亚洲企业付款行为报告

随着经济不确定性、地缘政治动荡和成本压力加剧，亚洲企业面临的流动性压力与日俱增，进一步拉大了强弱企业之间的差距，进而促使企业加强对客户付款风险的管理



调查设计

样本概览 - 访谈总人数 = 2,145 人

市场			
中国大陆	印度	日本	中国台湾
中国香港	印度尼西亚	新加坡	越南
行业	访谈人数		占比
工业	435		20
建筑	429		20
贸易	422		20
服务	859		40
合计	2,145		100
企业规模	访谈人数		占比
微型企业 (<10 位员工)	812		38
小型企业 (10-49 位员工)	549		25
中型企业 (50-249 位员工)	379		18
大型企业 (≥250 位员工)	405		19
合计	2,145		100

调查方法

我们更新了调查样本，以更好地反映各行业和规模类别的市场结构。有关调查样本设计的更多细节，请参见统计附录。本报告不包括与往期报告的比较，年度变化仅通过受访者的反馈得以体现。

调查范围

调查对象：对亚洲地区的企业进行了调查，并采访了负责应收账款管理的相关负责人。

样本设计：通过战略抽样计划对按行业和企业规模划分的亚洲数据进行分析。共有 2,145 家企业参与调查，并根据四类企业规模保持名额不变。样本涵盖了积极使用赊销的企业，按行业和规模分类。调查结果以加权百分比形式呈现，以反映各行业、规模类别及市场的经济权重。

筛选流程：通过国际互联网专门小组联系各家企业，并在访谈开始时根据受访者角色和名额控制进行筛选。

访谈方法：采取计算机辅助网络访谈 (CAWI) 的形式，每次访谈时长约 15 分钟。

时间：该调查于 2026 年第二季度下半季度进行。

本报告是 2026 年版安卓亚洲企业付款行为报告的一部分，详情请访问[知识与研究](#)栏目。



想了解 更多信息？

请访问[安卓](#)的网站，查阅各种最新的出版物。[点击此处](#)，了解我们对具体行业表现的分析、对特定国家和全球经济问题的详细剖析、对信用管理问题的见解，以及有关防止客户拖欠应收账款的信息。

如需了解亚洲及全球 B2B 应收账款催收实践的更多信息，请访问aradiuscollections.com。

我们的解决方案

信用保险
跨国公司解决方案
专业信用服务
债务催收
担保
再保险

我们的全球业务布局

非洲
亚洲
欧洲
中东
北美
大洋洲
南美

亚洲读者请访问：

atradius.com

电子邮件：atradius.asia@atradius.com

关注我们的 LinkedIn 账号：[Atradius Asia](#)



我们用一流的产品、服务和专业知识为您提供支持！

无论您有任何问题、需要任何支持，还是想进一步了解我们可为您提供帮助，请立即联系我们。



关注安卓的
社交媒体频道
[youtube.com/
user/atradiusgroup](https://youtube.com/user/atradiusgroup)
[linkedin.com/
company/atradius](https://linkedin.com/company/atradius)



版权所有 Atradius N.V. 2026

免责声明：本出版物仅供参考，无意向任何读者推销保险产品、提供投资建议、法律建议，亦不构成针对特定交易或保险产品、投资或策略的任何形式的推荐或建议。读者须自行判断本文所提供的信息，独立做出商业或是其他方面的决策，并在适用情况下仔细阅读其保险单条款。

尽管我们已尽一切努力确保本出版物所含信息来自于可靠的信息来源，但对于其中的任何错误或遗漏或因使用本出版物信息而取得的结果，安卓概不负责。本出版物中的所有信息均按“原样”提供，不保证其完整性、准确性、时效性或使用信息的结果性，并且不做出任何明示或暗示担保。

在任何情况下，对于您或任何其他人士依据本出版物中的信息而做出的任何决策或采取的任何措施，或是任何机会的丧失、利润损失、生产损失、业务损失或间接损失、任何形式的特殊或类似损害，安卓及其相关合伙企业、关联公司或合作伙伴、代理商或雇员均不承担任何责任，即使得知可能发生此类损失或损害的情况亦如此。

Atradius

David Ricardostraat 1
1066 JS Amsterdam
Postbus 8982
1006 JD Amsterdam
Nederland
电话：+31 20 553 9111

info@atradius.com
atradius.com